



## Referent

Matthias Heft, Chief Digital Officer bilekjaeger

## Termin

Mittwoch, 17. November 2021, 9.30 – 17.30 Uhr

## Ort

Haus der Landschaftsgärtner  
Filderstr. 109/111, 70771 Leinfelden-Echterdingen

## Gebühr

VdAW-Mitglieder:

125,00 € zzgl. 19 % MwSt. = **148,75 € (brutto)**

Nichtmitglieder:

250,00 € zzgl. 19 % MwSt. = **297,50 € (brutto)**

## Teilnehmerkreis

Social Media Anwender

## Anmeldeschluss

10. November 2021

## Inhalt

- Facebook, Insta, Twitter?  
Die Wahl des richtigen sozialen Kanals entsprechend meiner Kommunikationsziele
- Wann, Was, Wie posten? Der Weg zum richtigen Content Plan.
- Wir waren doch ganz gut, oder? Erfolgsmessung in Social Media
- Personalmarketing in Social Media: Mitarbeiter als Content Creator

## Ziel

Das Seminar richtet sich an alle Social Media Anwender, die wissen wollen, wie sie Social Media erfolgreich im Gesamt-Marketingkontext nutzen können. Es werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu anderen Marketinginstrumenten aufgezeigt mit einem besonderen Fokus auf die Zielformulierung und Erfolgsmessung. Ergänzend wird auf das Thema HR/Personalmarketing in Social Media eingegangen.

**Anmeldung zum Seminar**  
Der Social Media Führerschein  
**Fax: 0711/9756620**

Datum

Stempel/Unterschrift

**Grün Company GmbH**  
Filderstraße 109/111

70771 Leinfelden-Echterdingen

## Termin

17. November 2021

## Wir melden folgende Personen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname